Sandrine DUFOUR

Webmarketer

24, Rue des Consuls
31300 TOULOUSE
Tel.: 06 28 35 15 97
Email : sandrine-dufour@live.fr
CV en ligne: www.sandrine-dufour.com
Titulaire du permis B, véhiculée

DOMAINES DE COMPETENCES

Webmarketing:

– Référencement naturel: Audits, optimisations
– Stratégie webmarketing : analyse du besoin, recommandations, planification et suivi des actions et résultats. Veille technique et concurrentielle
– Gestion de campagnes de référencement payant (Google Adwords et Facebook Ads)
– Suivi des performances: tableaux de bord Web analytics
– Création et diffusion d'emailing - Amélioration de la déliverabilité

Webmastering & Réseaux sociaux:

– Conception, intégration et animation de sites Internet
– Rédaction de contenus éditoriaux
– Mise en place et animation de page Facebook

Gestion de projet:

– Suivi et conseil : Web analytics, mise en place de tableaux de bord, optimisation du ROI
– Rédaction de cahiers des charges, Elaboration de budgets
– Gestion de la relation Client
– Formations: élaboration du plan et des contenus de formation, animation
– Rédaction de documentations de bonnes pratiques à destination des équipes ou des clients

Technique:

Langages:
– HTML, CSS - Notions PHP, Javascript
– CMS: SPIP, Wordpress

Logiciels / Outils :
– Suite Adobe: Photoshop, Illustrator, Dreamweaver, Flash, InDesign
– CMS: SPIP, Wordpress
– Yooda SeeUrank, Yooda Submit
– Google Apps (Gmail, Agenda, Google Docs, Webmaster Tools...)
– Maîtrise des outils bureautiques

Langues étrangères:

– Anglais (lu, écrit parlé) - 1 an d'études en Grande Bretagne
– Allemand : niveau scolaire - langue étudiée jusqu'à Bac +2

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

Webmarketer - Oct. 2011 - En cours

Arche Conseil – Agence – Toulouse (31)
Missions: Stratégies d'acquisition clients/prospects, Développement de notoriété
Optimisation de sites (fonctionnalités, ergonomie, structure)
Compétences:
Conception et intégration de sites
Recherche de solutions techniques et marketing (appels d'offre, optimisation de sites clients)
Référencement naturel: Audit de site, optimisation technique et sémantique, suivi de positionnement, reporting, stratégie de netlinking, veille concurrentielle
Gestion de campagnes Adwords et Facebook Ads

Webmaster / Responsable Webmarketing - Fév 2009 /Oct. 2011

Octavo – Agence Web – Toulouse (31)
Missions: Intégration et promotion de sites Internet (Boutiques en ligne et sites vitrine)
Développement du trafic naturel et payant - Optimisation des conversions
Compétences:
SEO, SEM, Conseils & Accompagnement Webmarketing, Gestion des dossiers clients
Audits de sites - Définition et mise en place de préconisations
Formations (Utilisation de logiciel, Web analytics...)
Intégration de sites (CMS SPIP), Gestion de contenus

Assistante commerciale & Secrétaire [Missions d'Intérim] - 2008

Agence Martinie (cabinet d'architectes) – Toulouse (31) / TDF, Service commercial – Toulouse (31)

Assistante administrative et Commerciale, service formation – 2007

CAPE Cod, agence de communication – Dudelange (Luxembourg)

Assistante de direction – 2002/2006

ZILS Motivation, cabinet de consulting et formation – Metz (57)

Secrétaire administrative – 2002

EUROPIPE France (industrie) — Joeuf (54)

Technicienne support logiciel – 2001/2002

SAGE France (Editeur de logiciels de gestion) – Metz (57)

Agent administratif d'exploitation - 1999/2000

BOURGEY MONTREUIL Chimie (Transport routier) – Metz (57)

FORMATION

Formation qualifiante Webmaster, reconnue par l'état – 2008/2009
Lycée Saliège, Balma (31)

Bachelor of Sciences in Engineering, European Business and Technology – 2001
Université de Coventry (West Midlands, Grande Bretagne)

DUT GEA (Gestion des Entreprises et Administrations) spécialité Ressources Humaines – 2000
IUT de Metz Université Paul Verlaine

Baccalauréat général série E.S. (Economique et social) Mention Bien – 1998
Lycée Fabert, Metz

CENTRES D'INTERET

Loisirs: Café théâtre, Informatique, Lecture, Cinéma – Sport: Natation, Randonnée pédestre